



Direction des ressources humaines

Campagne d'emplois 2019

RECRUTEMENT ENSEIGNANT CHERCHEUR

ETABLISSEMENT : UNIVERSITE D'AVIGNON ET DES PAYS DE VAUCLUSE (0840685N)

COMPOSANTE : **UFR-ip SHS – Science Humaines et Sociales**UNITE DE RECHERCHE : **UMR 8565 Centre Norbert Elias
Laboratoire Culture et Communication**

Localisation géographique du poste : Campus Hannah Arendt – Centre-ville

INFORMATIONS GENERALES SUR LE POSTE :

Section(s) CNU : **71**N° poste national : **0374** - Référence Galaxie : **4129**Nature du poste : **MCF classe normale**Article de publication : **Art. 26.I.1°**Etat de l'emploi : **vacant**Date de prise de fonction : **1^{er} septembre 2019**

PROFIL DE PUBLICATION

Culture et communication

Le maître de conférences transmettra des savoirs académiques en Sciences de l'Information et de la Communication appliqués au domaine de la culture et du patrimoine, il sera rattaché à deux équipes de recherche.

Information préalable : **L'Université d'Avignon a pour politique de favoriser l'épanouissement scientifique des maîtres de conférences « primo-recruté » en réduisant leur service d'enseignement à 150 h TD la première année.**

Enseignement	
Département d'enseignement :	Sciences de l'information et de la communication
Nom du directeur du département :	Raphaël ROTH
Tél :	0490162884
Courriel :	raphael.roth@univ-avignon.fr

Enseignement :

Licence Sciences Humaines et Sociales - Mention Information-Communication

3 parcours : Arts et techniques des publics – Création numérique – Médiations, Musées, Patrimoines (MMP)

Master Sciences Humaines et Sociales / Mention Culture et Communication

2 parcours : Arts et techniques des publics - Médiations, Musées, Patrimoines (MMP)

L'École Doctorale 537 Culture et Patrimoine (C&P)

Du point de vue de l'enseignement, le maître de conférences recruté devra transmettre des savoirs académiques dans les domaines suivants : Sciences de l'Information et de la Communication, méthodologie en sciences humaines et sociales, sociologie de la culture, étude des publics et en médiations des patrimoines.

Impliqué sur l'ensemble du département des Sciences de l'information et de la communication, l'enseignant-chercheur recruté assurera des contenus de formation en licence comme en master et devra s'investir dans une responsabilité de formation au niveau licence. Il sera aussi en mesure de diriger des mémoires dans le Master Mention Culture et Communication. Les cours comprennent des CM et TD en lien avec la recherche et les objets de professionnalisation des étudiants. La pédagogie par projet est une dimension importante du département.



Direction des ressources humaines

Recherche	
Nom du laboratoire (acronyme) :	Centre Norbert Elias
Code unité (ex. UMR 1234) :	Umr 8562
Nom du directeur de l'unité de recherche :	Boris Petric
Nom du responsable de l'équipe (le cas échéant) :	Directrice adjointe Marion Fontaine Réfèrent Culture et communication – Eric Triquet
Tél :	0490162831
Courriel :	eric.triquet@univ-avignon.fr

Recherche	
Nom du laboratoire (acronyme) :	Laboratoire Culture et Communication
Code unité (ex. UMR 1234) :	(Identification en cours)
Nom du directeur de l'unité de recherche :	Virginie Spies
Tél :	0490162735
Courriel :	virginie.spies@univ-avignon.fr

Recherche :

Concernant le volet scientifique du poste, le maître de conférences intégrera deux équipes de recherche spécialisées dans la culture, le patrimoine et la communication. Il devra être spécialisé dans l'approche communicationnelle des faits culturels et patrimoniaux, sans exclusivité d'objet, de méthodes ou d'approche. Il devra s'intégrer dans des recherches sur les institutions, les dispositifs, les pratiques, et les publics de la culture.

Le maître de conférences relèvera donc d'un double rattachement.

1. Au sein du Centre Norbert Elias, une unité mixte de recherche (UMR 8562) à caractère pluridisciplinaire (sciences de l'information et de la communication, anthropologie, histoire et sociologie de la culture), il travaillera en collaboration avec les chercheurs en muséologie sur l'exposition, le musée ou le patrimoine suivant une perspective communicationnelle. La médiation culturelle est au cœur de cette approche et pourra être investie en interdisciplinarité avec les collègues de la transversalité « Écriture en actes » du laboratoire.

Il devra pouvoir inscrire dans ses recherches une réflexion épistémologique critique à propos des concepts de dispositifs communicationnels et de médiations des savoirs, envisagés dans différents types d'environnements numériques.

2. Au sein du laboratoire Culture et Communication, spécialisé dans l'approche communicationnelle des faits culturels et conduisant des recherches sur les institutions, les pratiques, et les publics de la culture. Il s'agira pour le chercheur de s'intégrer, selon ses travaux, aux programmes de recherche du laboratoire autour des arts et techniques des publics, de l'étude et de l'évaluation de l'éducation artistique et culturelle, des processus de communication et enjeux des gouvernances culturelles, ainsi que des approches médiatiques des objets culturels et communicationnels.

Il devra déployer ses recherches autour de questions communicationnelles centrées sur les pratiques culturelles et de sortie, mais aussi porter une attention sur les usages du numérique, l'analyse des publics et de la réception.

Une dimension internationale des travaux sera appréciée.

Doté d'une culture de l'enquête en SHS et pratiquant l'enquête de terrain, il sera à même de travailler au sein de recherches collectives et de développer des projets interdisciplinaires au sein de la structure fédérative de recherche Agorantic – Culture, patrimoine, société numérique – de l'établissement.

Activités complémentaires

Impliqué dans le département, le futur maître de conférences assurera une responsabilité en licence.

Le candidat participera au développement et à la valorisation du département des sciences de l'information et de la communication (animation, représentations en salons et forum, développement des formations).



Direction des ressources humaines

Moyens (*humains, matériels, financiers et autres se rapportant à l'unité de recherche et au département*)

13 enseignants-chercheurs titulaires, 2 professeurs émérites, 2 professeurs associés, 2 ADJA, 3 ATER.

Effectifs Licence : 309 étudiants

Effectifs Master : 100 étudiants

12 doctorants

Rappel : **Aucune dérogation à l'obligation de résidence ne sera accordée.**

Poste également ouvert aux personnes bénéficiant de la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé.

Pour faciliter la lecture du document, le masculin générique se réfère aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

CANDIDATURE

Le dossier de candidature doit être transmis **dématérialisé** sur l'application dédiée à l'adresse suivante :

http://recrutement.univ-avignon.fr/poste/MCF_71_2019

Chaque pièce (qui doit être en langue française) doit faire l'objet d'un fichier nommé de la façon suivante :
NOM_Prénom_type de pièce (ex. : DUPONT_Jacques_candidature galaxie)

Clôture des candidatures sur GALAXIE : **le mardi 26 mars 2019 16 heures, heures de Paris**

Clôture de la plateforme de recrutement : le jeudi 28 mars 2019 16 heures, heure de Paris

Tout dossier reçu après cette date sera déclaré irrecevable.

Toutes les informations relatives à cette campagne sont disponibles sur le site de l'université à l'adresse suivante :

<http://univ-avignon.fr/universite/recrutement-concours/>

Pour tout renseignement d'ordre administratif sur la constitution de votre dossier, vous pouvez contacter la direction des ressources humaines :

Caroline Balas - 04 90 16 25 39 – caroline.balas@univ-avignon.fr

Aude Favre - 04 90 16 26 34 – aude.favre@univ-avignon.fr