

Enseignant Contractuel – LRU

Composante : **Institut Universitaire Technologique - IUT**

Localisation géographique du poste : **Campus Jean Henri Fabre - Agroparc**

SectionS CNU : **06**

Quotité de recrutement : **100 % / 384 heures**

Date de prise de fonction : **01/09/2024**

Nombre de poste : **1**

Rémunération sur la base de l'indice IB 513/INM 441 proratisé

Profil de publication

Enseignant de marketing et négociation

Description de l'emploi :

Compétences particulières requises :

La personne recrutée devra présenter les compétences requises pour les enseignements suivants : fondamentaux de la vente, fondamentaux du marketing et comportement du consommateur, rôle et organisation de l'entreprise, connaissance des canaux de commercialisation et de distribution, études marketing, SAE (situation d'apprentissage et d'évaluation) mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise (cette SAE est partagée avec une enseignante en poste. La personne nouvellement recrutée pourra donc s'appuyer sur l'expérience de cette enseignante de référence).

Niveau de diplôme requis :

- Niveau master pour intervenir en licence
- Niveau doctorat pour des enseignements en master

Moyens

L'IUT d'Avignon se situe sur le campus de Jean-Henri Fabre sur Agroparc, proche de la bibliothèque université et du restaurant du CROUS. Il est composé de 4 départements, celui de TC présentant les effectifs étudiants les plus importants. En 2023, les promotions en TC étaient de 80 étudiants en première année et de 75 à 80 étudiants en deuxième et troisième année. Cela représente trois groupes TD par année. L'équipement informatique de l'IUT est actuellement de cinq salles informatiques. Toutes les salles de TD sont équipées de vidéo-projecteurs, ainsi que l'amphi et la salle d'examen.

Enseignement :

Département d'enseignement : **Techniques de Commercialisation**

Nom du directeur du département : **Anne Maurand-Valet**

Contact : anne.maurand-valet@univ-avignon.fr

Objectifs pédagogiques

La personne recrutée devra pouvoir assurer en autonomie les enseignements précités (préparation des cours, évaluation des étudiants...) mais aussi encadrer des stages et des missions d'apprentis et participer à l'évaluation des soutenances. Enfin, l'enseignement en IUT du fait de nombreux projets de groupes et de travaux transdisciplinaires demande des compétences pour travailler en équipe avec les autres collègues.

Informations générales :

Obligation est faite au futur enseignant-chercheur de participer à la vie de l'établissement à savoir : réunion de département, comités pédagogiques, jury, surveillance d'examen, correction de copies, etc.

Pour faciliter la lecture du document, le masculin générique se réfère aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

Modalités de candidatures

Le dossier de candidature, comportant :

- Un CV faisant apparaître les titres, diplômes et expériences professionnelles
- Une lettre de motivation
- Le diplôme attendu
- Une pièce d'identité en cours de validité

est à adresser avant le **lundi 13 mai 2024** à la direction des ressources humaines par voie électronique **uniquement sur la plateforme dédiée** à l'adresse suivante :

http://recrutement.univ-avignon.fr/poste/LRU_06_IUT_2024

Calendrier

- Clôture des candidatures sur **le 13 mai 2024**
- Etude des dossier par la commission – auditions : **Entre le 21 mai et le 19 juin 2024**
- Validation des classements par les instances : **4 juillet 2024**
- Publication des résultats : **à compter du 5 juillet 2024**

Toutes les informations relatives à cette campagne sont disponibles sur le site de l'université à l'adresse suivante : <https://univ-avignon.fr/acces-rapide/recrutement-concours/personnels-enseignants/>

Pourquoi choisir Avignon Université ?

Avignon Université est un établissement pluridisciplinaire, accueillant chaque année environ 7500 étudiants et 690 personnels (dont 370 enseignants et 320 personnels BIATSS), sur deux campus. Elle est membre de l'association Aix-Marseille-Provence-Méditerranée (AMPM). Elle comprend 4 UFR, 1 institut, 2 écoles doctorales, 17 laboratoires de recherche, 2 structures fédératives de recherche et ses 160 formations, adossés à deux axes identitaires : Agro&Sciences et Culture, Patrimoine, Sociétés numériques. Cette spécialisation positionne l'Université comme un acteur essentiel du développement socio-économique du territoire et lui permet de se distinguer dans le paysage universitaire.

Avignon Université est un employeur qui œuvre pour la qualité de vie au travail de ses agents :



Cadre
privilegié

Travailler dans un environnement classé au patrimoine historique

Accès au pôle sportif universitaire

Accès au restaurant collectif

Accès à la bibliothèque universitaire

Accès aux prestations sociales (tarifs préférentiels loisirs, culture ...)



Une meilleure
conciliation vie
personnelle et
professionnelle

Forfait mobilité durable pour l'utilisation d'un cycle sur les trajets domicile-travail



Un accompagnement
du parcours
professionnel

Accès à l'offre de formation collective et individuelle

Accompagnement dans la préparation des concours



Ses engagements

Bien-être au travail, lutte contre les discriminations, le harcèlement, VSS, sobriété énergétique ...



**Administration handiaccueillante,
attachée à la mixité et à la diversité.**